|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Шаг | Ожидаемый результат |
| 1 | Вход в личный логин,  ввод данных логина и пароля. | На странице присутствует панель для входа пользователя по локатору "//div[@id='userbar']" и кнопка для входа по локатору "//div[@class='auth-bar\_\_item auth-bar\_\_item--text']".  При нажатии на кнопку «Вход», появляется окно ввода «Логин»( "//input[contains (@class, 'auth-box\_\_input') and contains (@type, 'text')]") , «Пароль»( "//input[@type='password']") и кнопка «Вход» по локатору "//button[@type='submit']".  При правильном вводе личных данных, осуществляется вход в учетную запись. |
| 2 | Переход в «Каталог», открытие «Меню», переход в «Видеокарты» | Осуществляется переход в «Каталог» по локатору "//a[@class='b-main-navigation\_\_link']//span[text()='Каталог']", открывает меню «Компьютеры и сети», локатор ".catalog-navigation-classifier\_\_item-icon.catalog-navigation-classifier\_\_item-icon\_id\_2", переходит в продукт «Видеокарты» по локатору //a[@title='Видеокарты']" |
| 3 | Сортировка по «Новые», чекбокс на производителе MSI, производитель чипа Nvidia, шина карты 256 бит. | Открывает правое меню сортировки по локатору "//a[@class='schema-order\_\_link']", происходит клик по «Новые», локатор "//div[@class='schema-order\_\_item']//span[text()='Новые']", клик по чекбоксу призводителя MSI, локатор "//label[@class='schema-filter\_\_checkbox-item']/span[text()='MSI']", клик по чекбоксу производителя чипа Nvidia по локатору "//label[@class='schema-filter\_\_checkbox-item']/span[text()='NVIDIA']" , клик по шине с 256 бит, локатор "//span[contains(.,'256 бит')]". |
| 4 | Проверка, что выбранный по фильтру товар, является новым и что он от производителя MSI. | Совершается проход циклом по товару, локатор "//div[@class='schema-product\_\_title']/a", и проверяется, что он соответствует выбранному производителю, локатор "//h2[@class='catalog-masthead\_\_title']" , и является новым , дата выхода товара - 2016 год, локатор "//td[contains(text(),'Дата выхода на рынок')]/following-sibling::td" |

Тесты проводились в FF 45.0

Тест кейс №1: “Вход в логин Onliner.by, переход в каталог видеокарт, сортировка по новые, выбор производителя MSI, проверка, что год 2016 и производитель MSI. ”

Тест падает на проверке 3 видеокарты, на странице не присутствует указание года выпуска, но по сортировке, она новая.

Тест кейс №2: “Onliner.by Добавление объявления.”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Шаг | Ожидаемый результат |
|  | Предварительно, вход в аккаунт | При нажатии на кнопку «Вход», появляется окно ввода «Логин» ( "//input[contains (@class, 'auth-box\_\_input') and contains (@type, 'text')]"), «Пароль»( "//input[@type='password']") и кнопка «Вход» по локатору "//button[@type='submit']".  При правильном вводе личных данных из параметров, осуществляется вход в учетную запись. |
| 1 | Переход в Барахолку | Переход в «Барахолку» по локатору "//span[contains(.,'Барахолка')]". |
| 2 | Открытие формы добавления объявления. | Проверка того, что открылась страница «Барахолка» по локатору "//h1[contains(.,'Барахолка')]".  Происходит клик по кнопке «Разместить объявление в барахолке» по локатору "//span[contains(.,'Разместить объявление в Барахолке!')]". |
| 3 | Добавление объявления в раздел телефоны. | Из секции «Разделы» выбирается раздел «Мобильные телефоны» по локатору "//select[@name='f']", в «Заголовок» вписывается название продукта по локатору "//input[@name='subject']", В поле «Подробно опишите товар или услугу» вносится описание по локатору "//textarea[@name='message']", в раздел « Обязательно указывайте реальную цену» вводится цена по локатору "//input[@name='topic\_price']", происходит клик по кнопке «Добавить объявление» по локатору "//button[@name='formSubmitButton']" |
| 4 | Проверка объявления. | Проверка объявления по заголовку, локатор "//h1[@class='m-title-i title']". |